

**Лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации  
Стандарта по результатам 2020 года**

	Субъект РФ	Содержание лучшей практики
		<b>1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>
1.1	г. Москва	<p>В Москве обеспечена «обратная связь» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов.</p> <p>Портал «Дома Москвы» (dom.mos.ru) является официальным сайтом для раскрытия Стандарта информации о деятельности управляющих организаций в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2010 г. № 731.</p> <p>С 2012 года организации, управляющие организации города Москвы заполняют информацию по унифицированным формам плана/отчета о выполняемых работах, состав которых значительно шире показателей, установленных на федеральном уровне. Это позволяет жителям города:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперативно получать информацию о составе планируемых к проведению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме, их объемах, периодичности, стоимости и о фактических показателях их выполнения;</li> <li>- сравнить предоставляемые на данном рынке услуги и цены, выбрать управляющую организацию, отвечающую требованиям собственников помещений многоквартирного дома.</li> </ul> <p>Органы государственного жилищного надзора (в Москве – Мосжилинспекция) наделены полномочиями по контролю за раскрытием информации управляющими организациями в соответствии с утвержденным Стандартом.</p> <p>Контроль состояния общего имущества собственников в МКД, текущих работ в доме, благоустройства и многое другое обеспечивается посредством портала «Москва. Наш город».</p> <p>Единый централизованный портал Правительства Москвы «Москва. Наш город» (gorod.mos.ru) – эффективный механизм контроля качества работ со стороны жителей за выполнением управляющими и подрядными организациями работ по благоустройству и содержанию дворов, ремонту многоквартирных домов.</p> <p>Портал «Москва. Наш город» принимает от жителей сообщения о городских проблемах и позволяет через сервисы обратной связи оказать воздействие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на процессы организации управления многоквартирным домом;</li> <li>- на процессы реализации городских программ по благоустройству;</li> <li>- оставлять свои замечания о качестве выполненных работ и деятельности управляющих организаций;</li> </ul>

	Субъект РФ	Содержание лучшей практики
		<p>- задавать интересующие вопросы и получить исчерпывающий ответ в сжатые сроки. Срок подготовки ответа – не более 8 рабочих дней. Органами исполнительной власти на регулярной основе проводится анализ обращений жителей, поступающих по портал «Москва. Наш город», и обеспечен контроль за своевременностью и качеством работ по устранению выявленных нарушений, как в части управления многоквартирными домами, так и благоустройства территорий.</p>
<b>2. Рынок туризма</b>		
2.1	Краснодарский край	<p>Развитие конкуренции на рынке туризма.</p> <p>1. Конкурс «Курортный Олимп» был учрежден в 2005 году в целях поднятия престижа отрасли и стимулирования лучших сотрудников. За более, чем 10-летнюю историю он приобрел статус авторитетной профессиональной премии, победа в которой высоко ценится представителями санаторно-курортной и туристской отрасли. С 2016 года «Курортный Олимп» признан региональным этапом Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма».</p> <p>Краевой конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» осуществляется в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 октября 2008 года № 1072 «О проведении краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» (далее – Конкурс), а также приказами министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.</p> <p>Основными целями проведения Конкурса являются популяризация и повышение престижа профессий, способствующих формированию благоприятного имиджа кубанских здравниц и продвижению краевого туристского продукта.</p> <p>Участники Конкурса - физические лица и юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность в туристской индустрии, а также реализующие проекты в сфере туризма, и средства массовой информации, реализующие проекты по продвижению санаторно-курортного и туристского потенциала Краснодарского края.</p> <p>Этапы реализации практики проведения Конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ежегодное утверждение порядка проведения конкурса приказом министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края;</li> <li>приём заявок от участников конкурса согласно номинациям;</li> <li>оценка заявок участников конкурса;</li> <li>определение победителей конкурса;</li> <li>торжественная церемония награждения победителей и призёров конкурса.</li> </ul> <p>2. Сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края.</p> <p>Специалисты краевого министерства курортов, туризма и олимпийского наследия проанализировали практики по развитию курортных территорий, применяемые в последние два года, и лучшие из них включили в сборник.</p> <p>Сборник поможет предприятиям санаторно-курортного комплекса Кубани повысить конкурентоспособность и выйти на новый уровень развития.</p>

Субъект РФ	Содержание лучшей практики
	<p>Это готовые кейсы, позволяющие предприятиям в короткие сроки поднять уровень продаж, повысить качество сервиса, оптимизировать расходы, а также создать системы действенного маркетинга, администрирования и управления персоналом.</p> <p>В перечень вошли как мировые методики, практики предприятий, так и разработанные ведомством решения. В их числе маркетинговые программы «Южная здравница» и «Отдых с видом на горы», реализация которых позволила предприятиям-участникам увеличить загрузку до 10% в разные периоды. Кроме того, в перечень вошли методика по обучению персонала санаторно-курортного комплекса «Знание», проект «Бережливое производство», разработанные минкурортов стандарты оформления пляжей, предоставления услуг по системе «все включено».</p>
<b>3. Финансовая поддержка</b>	
3.1 Белгородская область	<p>Реализуется Программа «500/10 000», которая предусматривает создание в сельских территориях не менее 500 малых предприятий с ориентировочной численностью занятых 10 000 человек в производственной сфере и сфере услуг. Принято постановление Правительства Белгородской области от 28 декабря 2017 г. № 499-пп «О финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области в рамках мероприятия «Программа 500/10 000».</p> <p>На период реализации Программы в 2018-2020 годах предусмотрено 100 млн. рублей из средств областного бюджета. Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках указанной Программы оказывается на конкурсной основе в форме предоставления субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания производства товаров (работ, услуг) в сельской местности</p> <p>По состоянию на 1 февраля 2019 года в области сформирован портфель бизнес-проектов сельских территорий, содержащий 476 проектов с созданием более 3,2 тыс. рабочих мест, объем инвестиций в указанные проекты составит около 9,2 млрд. рублей. Проекты в рамках Программы «500/10 000» инициированы как в сферах промышленного производства, так и оказания услуг населению.</p> <p>Согласно данным мониторинга все целевые показатели конкуренции, характеризующие выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Белгородской области, касающиеся малого и среднего бизнеса достигнуты.</p>
3.2 Оренбургская область	<p>В Оренбургской области проходит конкурс бизнес-проектов. 50 компаний и индивидуальных предпринимателей борются за звание самого успешного, инновационного и передового бизнес-проекта, а жители региона следят за соперничеством и принимают активное участие в конкурсе с помощью телепрограммы «Бизнес-класс», групп в социальных сетях. Победители конкурса получают 10 миллионов рублей на дальнейшее развитие и масштабирование своего бизнес-проекта.</p>
<b>4. Биржевая торговля</b>	
4.1. Иркутская область, Красноярский	<p>В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» развитие организованной (биржевой) торговли в Российской Федерации определено в качестве одного из основополагающих принципов государственной политики по</p>

Субъект РФ	Содержание лучшей практики
край	<p>развитию конкуренции (подпункт «ф» пункта 3).</p> <p>Организованные торги, являясь открытым и конкурентным способом реализации товаров, повышают прозрачность ценообразования на реализуемые товары и создают дополнительные условия для противодействия недобросовестным практикам занижения или завышения их стоимости.</p> <p>В качестве одной из лучших практик необходимо отметить работу по развитию организованных (биржевых) торгов лесом, проводимую в Иркутской области, Красноярском крае (доля в них биржевого сегмента в общем объеме реализации за 2018 год составляла 55 % и 26 % соответственно), а также других субъектах Российской Федерации, являющихся крупными лесопромышленными центрами.</p> <p>Справочно: всего биржей (АО «СПБМТСБ») заключено 24 соглашения с правительствами субъектов Российской Федерации о сотрудничестве по развитию биржевых торгов.</p>

### Рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции

Субъект РФ	Содержание лучшей практики
<b>1. Организация земельно-имущественных торгов</b>	
1.1 Московская область	<p>Централизация земельно-имущественных торгов.</p> <p>Организация на Единой торговой площадке Московской области по единым стандартам и правилам проведения земельно-имущественных торгов. Формирование «единой точки доступа» для потенциальных инвесторов.</p> <p>Создание подсистемы Автоматизированной реализации имущественных прав Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (АРИП ЕАСУЗ).</p> <p>АРИП ЕАСУЗ является частью Единой торговой площадки Московской области и создан для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– централизованного накопления, хранения и предоставления полной достоверной информации об объектах имущества Московской области, объектах имущества муниципальных образований Московской области, предназначенных для реализации на торгах, о соответствующих конкурентных процедурах по реализации имущества и прав на него, об участниках конкурентных процедур;</li> <li>– автоматизации процессов планирования, подготовки, публикации на Едином портале торгов Московской области, проведения конкурентных процедур;</li> <li>– по реализации имущества, мониторинга заключения договоров по итогам конкурентных процедур;</li> <li>– информационно-аналитической поддержки контроля над указанными процессами и принятия оперативных и стратегических решений в сфере управления имуществом Московской области.</li> </ul> <p><u>Необходимые ресурсы:</u></p>

	Субъект РФ	Содержание лучшей практики
		<p>Комитет по конкурентной политике Московской области во взаимодействии с Центральными исполнительными органами государственной власти Московской области и органами местного самоуправления Московской области при участии Государственного казенного учреждения Московской области «Региональный центр торгов».</p> <p>Привлечение специализированной организации для разработки АРИП ЕАСУЗ на конкурсной основе. Дальнейшее сопровождение и модернизация осуществляется Комитетом по конкурентной политике Московской области совместно с Министерством государственного управления, информационных технологий и связи Московской области.</p> <p><u>Описание результата:</u></p> <p>Ведется промышленная эксплуатация АРИП ЕАСУЗ. Реализована интеграция с электронной торговой площадкой РТС-тендер в целях автоматизации процессов публикации торгов в электронной форме. 18 видов конкурентных процедур, опубликованных в АРИП ЕАСУЗ, автоматически отображаются на Едином портале торгов Московской области в целях привлечения потенциальных инвесторов, повышения конкуренции на торгах, а также увеличения неналоговых поступлений в бюджет Московской области.</p> <p><u>Значение количественного (качественного) показателя результата:</u></p> <p>В 2018 году опубликовано 1 943 лота по земельно-имущественным торгам. Завершено процедур по 1 898 лотам, из них реализовано 1 199 лотов (реализация 63,2%). Превышение стартовых цен на торгах составило 36,9 %. Среднее количество участников на торгах 3,8 чел./ на лот.</p> <p>При этом 100 % торгов опубликовано на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>) и на Едином портале торгов Московской области (<a href="http://www.torgi.mosreg.ru">www.torgi.mosreg.ru</a>).</p>
1.2	Московская область	<p>Цифровизация земельно-имущественных торгов.</p> <p>Виды торгов, переведенных в электронную форму:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аренда/продажа недвижимости;</li> <li>– купля-продажа лесных насаждений;</li> <li>– приобретение права на заключение договора водопользования в части использования акватории водного объекта;</li> <li>– право пользования участков недр местного значения</li> </ul> <p><u>Необходимые ресурсы:</u></p> <p>Комитетом по конкурентной политике Московской области во взаимодействии с Министерством имущественных отношений Московской области, Министерством экологии и природопользования Московской области, Комитетом лесного хозяйства Московской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области разработаны и утверждены рекомендуемые формы документации об аукционах в электронной форме.</p> <p><u>Описание результата:</u></p> <p>В 2018 году более 97% торгов по аренде/продаже недвижимости объявлены в электронной форме.</p> <p>Впервые в Российской Федерации опубликовано в электронной форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– по водопользованию 12 лотов на сумму 4,2 млн. рублей,</li> <li>– по недропользованию 2 лота на сумму 22,2 млн. рублей.</li> </ul>

	Субъект РФ	Содержание лучшей практики
		<p>Из них реализовано 8 лотов по водопользованию по итоговой цене 6,2 млн. рублей, превышение стартовых цен на торгах 4 млн. рублей (174,8%)</p> <p>Значение количественного (качественного) показателя результата:</p> <p>Комитетом по конкурентной политике Московской области в 2018 году в электронной форме:</p> <p>– завершено процедур по аренде недвижимости 282 лота, из них реализовано 150 лотов по итоговой цене 88,6 млн. рублей, превышение стартовых цен на торгах 77,3 млн. рублей (14,7%)</p> <p>– завершено процедур по продаже недвижимости 230 лотов, из них реализовано 102 лота по итоговой цене 571 млн. рублей, превышение стартовых цен на торгах 84,7 млн. рублей (17,4%).</p>
		<p><b>2. Внедрение системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции</b></p>
2.1	Краснодарский край	<p>В 2018 году в дополнение к нематериальному поощрению тройки лучших муниципалитетов (награждение Почетной грамотой главы администрации (губернатора) Краснодарского края и Благодарностью главы администрации (губернатора) Краснодарского края) разработана и внедрена новая система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции путем предоставления из краевого бюджета межбюджетных трансфертов в форме дотаций бюджетам муниципальных образований Краснодарского края, занявших первые 5 мест в рейтинге городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований.</p> <p>Нормативная правовая база:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приказ Министерства финансов Краснодарского края от 29 июня 2018 года № 331 «Об утверждении Методики формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований».</li> <li>2. Приказ Министерства финансов Краснодарского края от 12 июля 2018 года № 346 «Об утверждении рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований по итогам 2017 года».</li> <li>3. Приказ Министерства финансов Краснодарского края от 18 октября 2018 года № 481 «Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета местным бюджетам дотаций за достижение наилучших результатов по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований Краснодарского края».</li> <li>4. Приказ Министерства финансов Краснодарского края от 19 октября 2018 года № 486 «О распределении дотаций из краевого бюджета местным бюджетам муниципальных образований Краснодарского края за достижение наилучших результатов по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований в 2018 году».</li> </ol> <p>Дотации из краевого бюджета в 2018 году получили следующие муниципальные образования: Белоглинский район (25 млн рублей), город Краснодар (20 млн рублей), Абинский район (15 млн рублей), Темрюкский район (10 млн рублей) и город-курорт Геленджик (5 млн рублей).</p>

	Субъект РФ	Содержание лучшей практики
<b>3. Лучшие муниципальные практики по содействию развитию конкуренции и внедрению Стандарта</b>		
3.1	Республика Башкортостан	<p>Решением Совета городского поселения город Мелеуз муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан от 24 сентября 2018 г. № 110 установлена пониженная ставка земельного налога в размере 0,1% для предприятий, реализующих приоритетные инвестиционные проекты Республики Башкортостан, включенных в утверждаемые Правительством Республики Башкортостан комплексные программы экономического и социального развития муниципальных образований Республики Башкортостан на участках, свободных от построек на территории городского поселения город Мелеуз муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан, в течение трех лет с момента начала осуществления вложений в основные средства.</p>
<b>4. Оптимизация в сфере строительства</b>		
4.1	Хабаровский край	<p>В Хабаровском крае запущены электронные сервисы для застройщика, позволяющие в электронном виде получить градостроительный план земельного участка, разрешение на строительство. Через сеть МФЦ края обеспечена возможность получения электронной цифровой подписи для предоставления услуг в сфере строительства и подключения к инженерным сетям в электронном виде.</p> <p>Уже сегодня предприниматель, не выходя из дома, может получить более 60 услуг в сфере земельных отношений, строительства, лицензирования и промышленности. Для повышения эффективности этой работы при Совете по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата создана проектная группа «Цифровая трансформация экономики региона». В нее вошли операторы связи, инновационные предприниматели, органы власти и стартап разработчики.</p>